



大妻女子大学の「新商品プロデュース講座」の受講生

ピュラトスジャパン主催

現役女子大生と共に考える 商品開発プロジェクト コラボ第2弾

現役女子大生が消費者目線で考えた、 チルドスイーツ開発プロジェクト商品 2品が4月よりミニストップで販売をスタート

ピュラトスジャパン（ジャン＝ピエール ベルナルディノ社長）は、産学連携企画として、大妻マネジメントアカデミーの現役女子大生とともに6ヵ月間にわたり、“消費者の目線で考えるチョコレートを使った商品開発”を行ってきたが、そのうちの2品が4月よりCVSのミニストップでの販売が決定した。

Puratos
Actualité permanente de l'innovation

×



大妻マネジメントアカデミー

学生考案品がミニストップにて 4月28日(火)より販売決定



『紅茶のパフェ ~ロイヤル レディ~』(本体価格 240円)



『しあわせパフェ ~白玉4つぶ~』(本体価格 240円)

情報収集と食文化を 発信することを目的に

同社は、独自の消費者調査により、おいしいという主観的な基準を、味覚以外の感覚と心が決めるという知見を得て、その内容を顧客に提案している。現役女子大生と共に考える商品開発プロジェクト企画もその一環で、大妻女子大学が開講する“大妻マネジメントアカデミー”（*1）に同社から企画提案を行い、2018年9月よりスタートした。大学側は、学生の現場体験の一環として、商品開発のプロセスを学習、大学で学んだ知識と自らのアイデアの実現化ができる。ピュラトスにおいては、現役女子大生の意見を取り入れた、消費者目線から時代のニーズに応える商品開発ができるというもの。単なる原材料メーカーにとどまらず、消費者に寄り添った情報の提供をユーザーと共に貢献することを目指している。